

EPREUVE D'ADMISSION 1ère année (bloc 1)

PUBLICITE

L'objectif de ce cursus est de former des professionnels de la communication publicitaire, des créatifs et des concepteurs publicitaires.

Ses objectifs peuvent être définis comme suit :

- Initier l'étudiant aux différentes techniques de dessin et de création publicitaire (infographie, photo, animation, storyboard, audio ...)
- Etendre le champ de la sensibilité par des exercices appropriés.
- Aborder de manière progressive les différentes stratégies conceptuelles utilisées en Publicité.
- Réaliser des campagnes publicitaires, qu'elles soient d'images ou promotionnelles pour tout type de produits, humanitaire, culturel, de service ou de grande consommation.
- Répondre avec pertinence aux briefings donnés en alternance par les professeurs, des directeurs d'agence ou l'annonceur lui-même quand il s'agit de prestations réelles.
- Garder une crédibilité nécessaire auprès de la profession, tout en respectant le projet pédagogique de l'école.
- Offrir aux étudiants un enseignement leur garantissant un maximum de chances d'insertion professionnelle.

	EXERCICES	COMPETENCES	EVALUATION	MODALITES PRATIQUES
EPREUVE THEORIQUE	<ul style="list-style-type: none"> • A- Test de raisonnement logique • B- Test de culture générale • C- Test de maîtrise de la langue française : lire un texte, imaginer un titre, définir des mots, rédiger un avis critique ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Reasonner • Avoir de la culture générale • Maîtriser de façon suffisante la langue française 	<ul style="list-style-type: none"> • A et B- Réponses justes ou fausses • C- Pertinence du titre, de l'avis et des définitions • C- Qualité de l'expression écrite (syntaxe et orthographe) • La correction tiendra compte des difficultés spécifiques des candidats (troubles de l'apprentissage etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Epreuve écrite • Durée : entre 2 et 3 heures
EPREUVE PRATIQUE	<p>Exercices :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tests de créativité et analyse de documents visuels • Concevoir un message libre (visuel, écrit ou autre) convaincant et séduisant 	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer son idée clairement • Faire preuve de culture publicitaire (références à des campagnes notoires...) • Etre créatif (pouvoir élaborer slogan, campagne... à partir de n'importe quel produit) 	<ul style="list-style-type: none"> • Potentiel créatif • Faire preuve d'un minimum de culture publicitaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Epreuve pratique • Durée : 5 demi-jours • Sujets : donnés lors de l'épreuve • Matériel : papier A4, A3, feutres N/B + couleurs, magazines à découper, colle + tapis de coupe ou carton A3 2mm d'épaisseur
EPREUVE DE MOTIVATION	<ul style="list-style-type: none"> • Entretien avec des professeurs de l'option • Discussion autour de différentes questions-réponses sur le métier de la Publicité 	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer sa motivation pour son choix d'études et son enthousiasme pour le métier de la Publicité • Présenter un portfolio (book) de réalisations personnelles diverses (images, photos, dessins, textes, collages...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Convaincre le collège de professeurs de son intérêt pour la discipline choisie • La qualité du portfolio devra laisser apparaître une curiosité et une sensibilité graphique suffisantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Epreuve orale • Durée : +/- 10 minutes • Sujet : entretien de motivation

Les exercices prévus, loin d'enfermer l'étudiant dans un style, lui permettront de s'exprimer en toute liberté et nous donneront une idée sur son potentiel et sur la meilleure orientation possible.