

Public cible et conditions d'admission

À quel type de public cette formation s'adressera-t-elle et dans quel but ?

Ce master de spécialisation s'adresse aux détenteurs d'un diplôme de master délivré dans un des domaines suivants: Arts Plastiques, Visuels et de l'Espace; Architecture; Urbanisme; Design ou disciplines apparentées.

Les candidat.e.s sont des professionnel.le.s issus des pays partenaires de bourses de l'ARES ou des pays du Nord, avec 2 ans d'expérience professionnelle, dans tout secteur (privé, public, associatif...), actifs dans des pratiques associées aux enjeux de l'urbanisation au sens large. Les candidats doivent être capables de suivre une formation en langue française.

Ce master de spécialisation a pour but de former les étudiant.e.s à répondre de manière créative, empathique et innovante aux problématiques de la ville de demain. A l'issue de la formation, ils et elles seront à même de concevoir des services, objets, espaces ou systèmes centrés sur l'Humain, des solutions à la fois financièrement viables, techniquement réalisables et humainement désirables, en lien avec les piliers du Design Thinking.

Réunissant des étudiant.e.s avec différents profils académiques et professionnels du Nord comme du Sud, le parcours d'apprentissage leur permet de mutualiser leurs compétences, travailler en équipes pluridisciplinaires, sur de vrais projets, faisant appel aux compétences techniques d'acteurs de terrain en fonction des thématiques abordées.

A l'issue de la formation, les apprenant.e.s seront à même de mettre en œuvre des approches de design thinking, et de réunir différents acteurs experts autour des problématiques de la ville de demain telles que la santé, la mobilité, l'environnement. Les échanges entre Sud et Nord, et le travail concret sur le terrain dans le cadre de la formation, contribueront aussi à la mise en place de réseaux de compétences auxquels les ancien.ne.s étudiant.e.s pourront faire appel dans le cadre de leurs futures carrières.

Quelles sont les catégories professionnelles plus particulièrement ciblées et pourquoi ?

Les catégories professionnelles particulièrement ciblées par cette formation sont les personnes ayant à la fois une vision stratégique des enjeux de la ville de demain, mais impérativement aussi une pratique de terrain. On peut citer par exemple des chargée.e.s de projets ou responsables de programmes en association ou ONG, des expert.e.s techniques travaillant au sein de pouvoirs publics municipaux, responsables créatifs en agence, architectes, entrepreneurs sociaux, innovateurs, designers, urbanistes, etc.

Aussi, il s'agit de réunir des professionnel.le.s des métiers créatifs au sens large, qui pourront travailler ensemble avec des techniciens, économistes, scientifiques et autres experts. En effet, conjointement aux réponses techniquement réalisables et économiquement viables apportées par ces experts, les designers d'innovation sociale apporteront une dimension profondément empathique, désirable et centrée sur les besoins de l'Humain, issue du processus de design thinking appliqué à l'innovation sociale.

Par exemple, un programme de gestion et valorisation des déchets domestiques pourra être techniquement réalisable et économiquement viable, mais si la solution n'est pas attractive, ergonomique, ou encore n'encourage pas un changement du comportement des usagers, la solution risque de ne pas perdurer. Ici, le design d'innovation sociale permettra de comprendre en profondeur les comportements humains, de prototyper et tester différentes solutions auprès des usagers, de concevoir des solutions centrées sur ces aspects humains.

En ciblant des profils créatifs et innovants, à la fois stratégiques et opérationnels, capables de concevoir des objets, des espaces, ou encore des services, de la communication, du design comportemental, etc., ce master de spécialisation formera des professionnels capables de contribuer à répondre aux énormes et complexes enjeux de la ville de demain.