

ANGLAIS TECHNIQUE

Code de l'annonce : PB-V11

Vous êtes diplômé(e) et souhaitez vous impliquer dans un projet pédagogique d'enseignement dans le cadre spécifique d'une école supérieure des arts (ESA).

Le candidat possède :

- une capacité à s'inscrire dans un environnement de travail collégial,
- une expérience de l'enseignement supérieur (spécialité anglais),
- d'excellentes capacités rédactionnelles en français et anglais,
- une maîtrise orale de l'anglais et du français,
- une connaissance approfondie du langage et de l'univers publicitaires,
- la capacité d'aborder l'apprentissage de l'anglais (oral et écrit) à travers un projet pédagogique en lien avec les objectifs de la formation

Contenu indicatif :

Au-delà de la pratique de la langue, les cours d'anglais technique ont pour intention de familiariser les étudiants au vocabulaire spécifique utilisé dans le milieu de la publicité. Les cours devront, au minimum, intégrer les éléments suivants :

- l'adaptation de textes, slogans et autres contenus rédactionnels, de l'anglais vers le français;
- la rédaction de «boards» de présentation en anglais;
- l'analyse de «cases» internationaux rédigés en anglais (compréhension globale de l'idée et perception des finesses de l'anglais);
- la présentation orale en anglais, d'une idée, d'un script ou de tout autre contenu de communication..

ECRITURE / MISE EN RECIT

Code de l'annonce :PB-V03

Vous êtes diplômé(e) et souhaitez vous impliquer dans un projet pédagogique d'enseignement dans le cadre spécifique d'une école supérieure des arts (ESA).

Le candidat possède :

- une capacité à s'inscrire dans un environnement de travail collégial,
- d'excellentes capacités rédactionnelles en français,
- une expérience dans le domaine spécifique de la communication, et/ou de la publicité (copywriting) et/ou du journalisme,
- une maîtrise des différentes formes narratives appliquées dans la communication de messages écrits et dans la publicité (supports traditionnels et digitaux),
- un projet pédagogique en lien avec les objectifs de la formation.

- L'expérience de l'enseignement supérieur artistique est un plus.

Contenu indicatif :

Les cours devront, au minimum, intégrer les éléments suivants :

- L'analyse et le décodage des discours de marque;
- La compréhension des fondamentaux de la mise en récit (storytelling);
- La rédaction de messages complexes sous une forme narrative particulière (discours, manifesto, conte, anecdote, etc.);
- La mise en pratique des principes de storytelling dans des domaines spécifiques (communication institutionnelle, engagements sociétaux et univers de marque, etc.).

CONCEPTION - REDACTION / ATELIER (AD)

Code de l'annonce :PB-V01

Vous êtes diplômé(e) et souhaitez vous impliquer dans un projet pédagogique d'enseignement dans le cadre spécifique d'une école supérieure des arts (ESA).

Le candidat possède :

- une capacité à s'inscrire dans un environnement de travail collégial,
- une expérience de l'enseignement supérieur artistique (5 ans minimum),
- d'excellentes capacités conceptuelles et de direction artistique dans les principaux médias publicitaires,
- un parcours professionnel probant en agence de publicité en tant que directeur artistique (5 ans minimum).

Contenu indicatif :

Les cours devront, au minimum, intégrer les éléments suivants :

- la conception de campagnes publicitaires (multi-médias) basées sur le rédactionnel;
- le suivi du travail de direction artistique lié aux différents types de campagnes publicitaires (affichage, annonce magazine, presse, digital, etc.);

CONCEPTION - REDACTION / ATELIER (copywriter)

Code de l'annonce :PB-V02

Vous êtes diplômé(e) et souhaitez vous impliquer dans un projet pédagogique d'enseignement dans le cadre spécifique d'une école supérieure des arts (ESA).

Le candidat possède :

- une capacité à s'inscrire dans un environnement de travail collégial,
- une expérience de l'enseignement supérieur artistique (5 ans minimum),

- d'excellentes capacités conceptuelles et rédactionnelles dans les principaux médias publicitaires,
- un parcours professionnel probant en agence de publicité en tant que concepteur-rédacteur (5 ans minimum).

Contenu indicatif :

Les cours devront, au minimum, intégrer les éléments suivants :

- le travail de rédaction lié aux différents types de campagnes publicitaires (affichage, annonce magazine, presse, digital, etc.);
- la conception de campagnes publicitaires (multi-médias) basées sur le rédactionnel;
- la présentation orale de différents projets face à une équipe créative ou devant des professionnels

ECRITURE / RADIO

Code de l'annonce :PB-V08

Vous êtes diplômé(e) et souhaitez vous impliquer dans un projet pédagogique d'enseignement dans le cadre spécifique d'une école supérieure des arts (ESA).

Le candidat possède :

- une capacité à s'inscrire dans un environnement de travail collégial,
- une expérience en agence de publicité au titre de concepteur-rédacteur (5 ans minimum),
- une expérience dans la conception et la production de spots radio publicitaires,
- une expertise tangible dans le domaine spécifique de l'écriture destinée à une diffusion audio (spots radio, podcasting, ...)

➤ L'expérience de l'enseignement supérieur artistique est un plus.

Contenu indicatif :

Les cours devront, au minimum, intégrer les éléments suivants :

- la conception de différentes propositions créatives de scripts destinés à une production radiophonique (sur base d'un briefing spécifique) qu'il s'agisse d'un spot isolé, d'une série de spots ou de podcasts;
- la rédaction des intentions artistiques précises liées à un script radio dans la perspective d'un enregistrement studio;

ECRITURE / CINEMA

Code de l'annonce :PB-V07

Vous êtes diplômé(e) et souhaitez vous impliquer dans un projet pédagogique d'enseignement dans le cadre spécifique d'une école supérieure des arts (ESA).

Le candidat possède :

- une capacité à s'inscrire dans un environnement de travail collégial,
- une expérience en agence de publicité au titre de concepteur-rédacteur (5 ans minimum),
- une expérience dans la conception et la production de films publicitaires,
- une expérience et une expertise tangible dans le domaine spécifique de l'écriture destinée à une diffusion audio-visuelle (scripts, spots télé, production de contenu vidéo pour les réseaux sociaux, ...)

➤ L'expérience de l'enseignement supérieur artistique est un plus.

Contenu indicatif :

Les cours devront, au minimum, intégrer les éléments suivants :

- la conception de scénarios (TVC) en adéquation avec les attentes d'un briefing;
- la présentation des propositions de scénarios sous forme de scripts concis, accompagnés de moodboards illustrant le récit;
- la rédaction des intentions artistiques précises liées à un script;
- la conception et la rédaction du case «film» d'une activation.

THEORIE ET PRATIQUE DU SON / TECHNIQUES DE TRAITEMENT DU SON

Code de l'annonce :PB-V09

Vous êtes diplômé(e) et souhaitez vous impliquer dans un projet pédagogique d'enseignement dans le cadre spécifique d'une école supérieure des arts (ESA).

Le candidat possède :

- une capacité à s'inscrire dans un environnement de travail collégial,
- une expérience dans le domaine spécifique de la conception-rédaction, de l'enregistrement et de la réalisation de spots et de campagnes radio publicitaires,
- une expertise créative et un sens conceptuel et artistique affirmés,
- une capacité à élaborer un casting de comédiens et à les diriger lors d'un enregistrement en studio,
- les facilités pour collaborer avec un ingénieur son dans le cadre de workshops.

Contenu indicatif :

Les cours devront, au minimum, intégrer les éléments suivants :

- l'enregistrement et la finalisation de maquettes de spots radio;
- la gestion de sessions d'enregistrement;

- l'initiation à l'environnement informatique et technique d'un studio son (workshops avec intervenants externes);
- la sélection des comédiens qui serviront le spot à réaliser (casting voix);

ARTS NUMERIQUES / RESEAUX

Code de l'annonce :PB-V06

Vous êtes diplômé(e) et souhaitez vous impliquer dans un projet pédagogique d'enseignement dans le cadre spécifique d'une école supérieure des arts (ESA).

Le candidat possède :

- une capacité à s'inscrire dans un environnement de travail collégial,
 - de très bonnes capacités rédactionnelles en français,
 - une expérience dans le domaine spécifique de la communication (rédaction dans le cadre des réseaux sociaux) et de la stratégie digitales (5 ans minimum),
 - une expertise tangible dans le domaine spécifique de la création de contenus destinés aux réseaux sociaux et à la communication digitale au sens large.
- L'expérience de l'enseignement supérieur artistique est un plus.

Contenu indicatif :

Les cours devront, au minimum, intégrer les éléments suivants :

- l'assimilation des différents types de contenus destinés à être diffusés sur internet et les réseaux sociaux;
- la conception de campagnes de communication numériques;
- la création de contenu rédactionnel pour les différents types de médias numériques : site internet, blog, vlog, Social Media, Content Marketing, email marketing, banner, etc.;
- l'approche des bases du référencement (SEO & SEA) à travers les éléments textuels.

ECRITURE / REDACTION PUBLICITAIRE – Print médias traditionnels

Code de l'annonce :PB-V04

Vous êtes diplômé(e) et souhaitez vous impliquer dans un projet pédagogique d'enseignement dans le cadre spécifique d'une école supérieure des arts (ESA).

Le candidat possède :

- une capacité à s'inscrire dans un environnement de travail collégial,
- d'excellentes capacités rédactionnelles en français,
- une expérience en agence de publicité au titre de concepteur-rédacteur (5 ans minimum),

- une expertise tangible dans le domaine spécifique de l'écriture publicitaire destinée aux supports de diffusion traditionnels tels que : affichage, presse quotidienne, annonces magazine, publi-rédactionnel, publications toutes-boîtes, mailing direct etc.
- L'expérience de l'enseignement supérieur artistique est un plus.

Contenu indicatif :

Les cours devront, au minimum, intégrer les éléments suivants :

- La rédaction d'éléments textuels pertinents pour un large éventail de médias imprimés associés à l'affichage : affiches PLV, affiches Atribus, affiches grand format, etc.;
- La rédaction d'éléments textuels pertinents pour un large éventail de médias imprimés associés à la presse quotidienne et aux magazines : annonce presse quotidienne et magazine, publi-rédactionnels, etc.;
- La rédaction d'éléments textuels pertinents pour un large éventail de médias imprimés associés à la communication reçue à domicile : publications toutes-boîtes non adressées ou adressées, direct mailing, etc.

ECRITURE / REDACTION PUBLICITAIRE – Présentations

Code de l'annonce :PB-V05

Vous êtes diplômé(e) et souhaitez vous impliquer dans un projet pédagogique d'enseignement dans le cadre spécifique d'une école supérieure des arts (ESA).

Le candidat possède :

- une capacité à s'inscrire dans un environnement de travail collégial,
- d'excellentes capacités rédactionnelles en français et en anglais,
- une expérience en agence de publicité au titre de concepteur-rédacteur (5 ans minimum),
- une expérience dans la conception et la rédaction de caseboards, de case films, la présentation orale de projets et l'argumentation d'idées créatives.
- L'expérience de l'enseignement supérieur artistique est un plus.

Contenu indicatif :

Les cours devront, au minimum, intégrer les éléments suivants :

- La rédaction des éléments textuels nécessaires à une présentation de concepts et de pistes créatives (présentation client, case film, concept board, éléments créatifs d'une présentation commerciale, etc.);
- La conception du scénario d'un film de présentation de type 'case film' : proposition d'une campagne dans le cadre de l'exposé des réalisations d'une agence de publicité ou dans le but de participer à un concours de création publicitaire;

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES / PSYCHOLOGIE APPLIQUEE

Code de l'annonce :PB-V12

Vous êtes diplômé(e) et souhaitez vous impliquer dans un projet pédagogique d'enseignement dans le cadre spécifique d'une école supérieure des arts (ESA).

Le candidat possède :

- une capacité à s'inscrire dans un environnement de travail collégial,
 - une maîtrise des mécanismes psychologiques de la communication,
 - une analyse approfondie de l'aspect psychologique des messages dans la publicité.
-
- L'expérience de l'enseignement supérieur artistique est un plus.
 - Niveau du diplôme requis : Licence ou maîtrise en psychologie

Contenu indicatif :

Les cours devront, au minimum, intégrer les éléments suivants :

- la maîtrise des bases de l'aspect psychologique de la rédaction et de la conception publicitaire: processus créatif, d'auto-évaluation, de décision, impact des mots dans la communication des messages publicitaires, etc.;
- l'approche de la manière dont la psychologie intervient dans la réception du message publicitaire – en texte et en images - par ses publics : perception, réaction, interprétation, mémorisation, etc.

PHILOSOPHIE GENERALE

Code de l'annonce :PB-V14

Vous êtes diplômé(e) et souhaitez vous impliquer dans un projet pédagogique d'enseignement dans le cadre spécifique d'une école supérieure des arts (ESA).

Le candidat possède :

- une capacité à s'inscrire dans un environnement de travail collégial,
 - une connaissance des mécanismes de la communication publicitaire,
 - une maîtrise des questionnements éthiques liés à la communication publicitaire et au positionnement des marques,
 - un regard créatif et enthousiaste sur les valeurs fondamentales indispensables au développement personnel et professionnel de chacun (liberté, créativité, solidarité, engagement, etc.)
-
- L'expérience de l'enseignement supérieur artistique est un plus.
 - Niveau du diplôme requis : Licence ou maîtrise en philosophie

Contenu indicatif :

Les cours devront, au minimum, intégrer les éléments suivants :

- la conscientisation des enjeux éthiques, idéologiques, psychologiques et sociétaux des discours et des campagnes publicitaires par le biais d'analyse de cas inspirants;
- la nécessité d'adopter une position réfléchie et critique vis-à-vis des implications éthiques du message publicitaire.

PUBLICITE / CULTURE PUBLICITAIRE

Code de l'annonce :PB-V13

Vous êtes diplômé(e) et souhaitez vous impliquer dans un projet pédagogique d'enseignement dans le cadre spécifique d'une école supérieure des arts (ESA).

Le candidat possède :

- une capacité à s'inscrire dans un environnement de travail collégial,
 - une expérience en agence de publicité au titre de concepteur-rédacteur (5 ans minimum)
 - une excellente culture publicitaire nationale et internationale (tous médias confondus),
 - une bonne connaissance de l'anglais (compréhension orale et écrite),
 - une capacité d'analyse des mécaniques et stratégies publicitaires.
- L'expérience de l'enseignement supérieur artistique est un plus.

Contenu indicatif :

Les cours devront, au minimum, intégrer les éléments suivants :

- L'exploration des différents aspects du domaine publicitaire à travers une analyse historique et contemporaine de la discipline;
- Une analyse de l'actualité publicitaire dans les médias traditionnels (presse, affichage, radio, télévision...) et les médias numériques (Internet, réseaux sociaux, objets connectés...) en Belgique et à l'étranger;
- Une évocation de l'historique de ces modes de communication : sagas publicitaires, créatifs reconnus, agences marquantes, etc.;
- La compréhension du mode de fonctionnement des agences publicitaires via des rencontres avec des professionnels.

STAGES

Code de l'annonce :PB-V10

Vous êtes diplômé(e) et souhaitez vous impliquer dans un projet pédagogique d'enseignement dans le cadre spécifique d'une école supérieure des arts (ESA).

Le candidat possède :

- une capacité à s'inscrire dans un environnement de travail collégial,
 - une bonne connaissance du fonctionnement des agences de publicité,
 - la capacité d'entretenir, d'étendre et de renforcer les partenariats avec le réseau professionnel (agences de publicité francophones nationales et internationales),
 - une bonne capacité organisationnelle.
- L'expérience de l'enseignement supérieur artistique est un plus.

Contenu indicatif :

Les cours devront, au minimum, intégrer les éléments suivants :

- le suivi de recherche, pour chaque étudiant, d'un lieu de stage en tant que copywriter dans une agence de publicité ou une entreprise incluant une cellule de communication;
- l'analyse et le soutien dans l'élaboration des supports d'autopromotion de l'étudiant (book, profil sur les réseaux, CV, lettre de motivation etc.) ;
- l'élaboration d'un rapport de stage résumant l'expérience vécue et les nouvelles compétences acquises.

Outre ces aspects, la personne en charge des stages devra assurer :

- la mise en place et la mise à jour d'un « carnet d'adresses » reprenant les personnes de contact et responsables de stages en agences ;
- l'organisation d'une entrevue avec le(s) tuteur(s) afin d'évaluer la prestation de chaque étudiant durant sa période de stage.

METHODOLOGIE (de la recherche) – TFE

Code de l'annonce :PB-V15

Vous êtes diplômé(e) et souhaitez-vous impliquer dans un projet pédagogique d'enseignement dans le cadre spécifique d'une école supérieure des arts (ESA).

Le candidat possède :

- une capacité à s'inscrire dans un environnement de travail collégial,
 - une excellente capacité de rédaction et un très bon niveau orthographique,
 - une maîtrise de l'accompagnement des Travaux de Fin d'Etudes (TFE)
 - une capacité à susciter l'éveil et la curiosité des étudiants
 - une bonne capacité organisationnelle.
- L'expérience de l'enseignement supérieur artistique et/ou une expérience en agence de publicité et/ou connaissance de la recherche artistique est/sont un plus.

Contenu indicatif :

Les cours devront, au minimum, intégrer les éléments suivants :

- L'élaboration d'un travail de fin d'études (TFE) sur un sujet libre ou imposé.
- L'accompagnement dans les recherches conceptuelles et artistiques liées au projet de chacun ;
- L'accompagnement dans la traduction créative et artistique des projets;
- La composition homogène d'un jury externe en vue de l'évaluation des TFE.